

KOMUNITAS Yapy Yapo

**YAPY
YAPO**

Ya Penyuluh
Ya Pendongeng

SEPTEMBER 2021

Ya Penyuluh Ya Pendongeng

Authored by: Intan Hestika Dhesi Ariani, M.Pd





Komunitas Penyuluh Antikorupsi Ya Penyuluh Ya Pendongeng

PENDAHULUAN

Kami Percaya Dongeng Integritas yang terus menerus di tuturkan akan Berpengaruh Baik pada Masa Depan Suatu Generasi

YapyYapo Menjadi Wadah Melestarikan Dongeng dan Cerita integritas yang di bawakan oleh Penyuluh Antikorupsi tersertifikasi BNSP dan LSP KPK RI yang tersebar di seluruh nusantara.

Yapy Yapo adalah tempat untuk berkumpul Penyuluh ANtikorupsi yang mempunyai kesamaan misi menyebarkan cerita integritas melalui dongeng dan berkreaitivitas dalam pengembangan karakternya sebagai individu yang kuat sejak dini melalui pembiasaan bertutur. YapyYapo berupaya membudayakan dongeng sejak dini. menjadikan dongeng sebagai media aktif dalam membangun karakter anak.

Dongeng dipilih sebagai media belajar aktif karena dongeng adalah aktivitas yang disukai anak-anak. Sifatnya yang tidak menggurui, membuat anak-anak merasa nyaman tapi tetap efektif dalam menyampaikan pesan.

“Fairy Tales since the beginning of recorded time, and perhaps earlier, have been’ a means to conquer the terrors of mankind through metaphor”.

JACK ZIPES

Dongeng sejak awal waktu yang tercatat dan mungkin sebelumnya, telah menjadi sarana untuk menaklukkan terror umat manusia melalui metafora.

- I. Tujuan
 - a. Menumbuhkan budaya integritas melalui media dongeng
 - b. Wadah aktualisasi kemampuan mendongeng
 - c. Wadah kolaborasi PAK dalam melakukan penyuluhan antikorupsi
- II. Identitas Anggota
Penyuluh ANTikorupsi Tersertifikasi BNSP dan LSP PII KPK RI.
- III. Tagline Komunitas
Berbagi, Belajar Bahagia.
- IV. Outcome
 - a. Terbangun budaya integritas melalui penayangan satu video dongeng oleh satu anggota setiap bulan;
 - b. PAK memiliki kemampuan dan keterampilan melakukan penyuluhan melalui dongeng dengan mengadakan satu pertemuan satu bulan;
 - c. Terlaksananya kolaborasi dengan pihak eksternal 1 kali setahun dan bertambahnya anggota secara berkala.
- V. Logo dan Slogan Komunitas



Slogan: Tumbuhkan Integritas Melalui Dongeng

- VI. Cara Seleksi Anggota Baru
 - a. Calon anggota mengirimkan video saat mendongeng,
 - b. Bersedia bergabung di WAG dan berkontribusi kepada komunitas,
 - c. Tertarik dengan dunia dongeng.

- VII. Transisi Anggota
 - a. Mengundurkan diri secara resmi,
 - b. Melanggar Kode Etik PAK,
 - c. Tidak berstatus PAK lagi,
 - d. Meninggal Dunia.

- VIII. Rencana Kerja Komunitas
 - a. Peningkatan Pengetahuan dan keterampilan mendongeng,
 - b. Penguatan kualitas dalam Mengelola audience,
 - c. Penguatan Kapasitas dalam memilih Metode kreatif yang mendukung,
 - d. Share Pengalaman dalam mencari referensi dan ide cerita,

- IX. Hal yang di biasakan dalam komunitas
 - a. salam pembuka dan penutup saat mendongeng,
 - b. Checkin WAG berkala tiap jumat malam,
 - c. Meetup tiap bulan minggu 3,
 - d. Mengirimkan video sebulan sekali.

- X. Rules Komunitas
 - a. Anggota berkontribusi aktif,
 - b. Tidak menyinggung SARA,
 - c. Saling menghargai,
 - d. Tidak menyampaikan info diluar konten grup.

- XI. Roles Komunitas
 - a. pendongeng bagi kelompok sasaran dan,
 - b. Fasilitator bagi sesama anggota.

- XII. Struktur Komunitas
 - a. Pembina : Master Sandri Justiana
 - b. Ketua, : Master Manggazali dan Master Juliasih Hizbar

-
- c. Sekretaris, : Master IIs dan Master Tony
 - d. Koordinator Bidang Humas, : Master Riki dan Master Diana Arsjad
 - e. Koordinator Bidang Kreatif, : master Intan dan Master Johana Lanjar
 - f. Koordinator Bidang Pengembangan, : Master Reta dan master IIn
 - g. Anggota
 - Master Aam
 - Master Alfi
 - Master wahyu beny

XIII. Sumber Keuangan

- a. Iuran
- b. Dana Usaha
- c. Donasi dan sponshorship

XIV. Publikasi Media

- a. WAG
- b. IG
- c. Youtube
- d. Zoom

XV. Analisis SWOT

- a. STREIGHT (Kekuatan)
 1. Sudah ada beberapa penyuluh yang mendokumentasikan video mendongeng di media sosial sehingga sudah terlihat keterampilan, keberanian, dan keseriusan para penyuluh.
 2. Sudah ada yang termasuk sebagai relawan pendongeng di komunitas Ayo Dongeng Indonesia (AyoDI) yang didirikan oleh Kak M. Ariyo Zidni (Kak Aio). Salah satu relawan di Ayodi: Margaretha Sri Udari, terkadang ikut Festival Dongeng Internasional Indonesia (FDII).
 3. Sdr. Margaretha Sri Udari bersedia rumahnya sebagai salah satu alternatif (bila memang diperlukan) sebagai tempat/sekretariat Komunitas Yapi Yapo.
 4. Yang kemarin pada 20 Mei 2021 ikut di dalam pertemuan video conference via Zoom dengan Master Sandry telah menyatakan kesediaannya sebagai pendiri komunitas Yapy Yapo.
- b. WEAKNESS (Kelemahan)

1. Kesibukan masing-masing anggota dengan kerja mereka sehari-hari sehingga agak sulit untuk mengadakan pertemuan bersama.
 2. Masih perlu disusun visi, misi, struktur pengurus komunitas,
- c. OPPORTUNITY (Peluang)
1. Dengan adanya dukungan dari Master Sandry, diharapkan para penyuluh yang pendongeng mendapat peluang dari LSP KPK atau dari ACLC KPK untuk dikembangkan lebih lanjut atau difasilitasi.
 2. Adanya kerjasama yang baik dari setiap anggota dan kerendahan hati untuk saling membantu.
- d. THREAT (Ancaman)
1. Masih adanya pandemi hingga 2 tahun lebih menjadi ancaman untuk melakukan kegiatan mendongeng secara luring.
 2. Masih belum ada dukungan sekretariat yang mengumpulkan data yang diharapkan dapat dipakai oleh penyuluh untuk naik menjadi Penyuluh Antikorupsi Madya.

VXI. STRATEGI PENGEMBANGAN Komunitas

- a. Pendataan anggota lama dan baru, selanjutnya setiap tahun dilakukan penyaringan atau pemutihan anggota yang tidak aktif dan membuka peluang anggota baru, demikian seterusnya
- b. Pembuatan sarana promosi



